

# Dla nas liczy się potencjał

**Firma Servier to Solidny Pracodawca. Ten zaszczytny tytuł, który został niedawno przyznany firmie, jest dużym wyróżnieniem, lecz trzeba przyznać, że pracują na niego konsekwentnie od ponad 23. lat.**

– Jaki jest Państwa sekret w zakresie prowadzenia polityki personalnej?

– Wierzymy, że to ludzie są największą wartością firmy. Dlatego przykładamy ogromną wagę do wspierania naszych pracowników zarówno w rozwoju zawodowym, ale również w zapewnieniu im poczucia bezpieczeństwa i stabilności, poprzez stworzenie przyjaznego środowiska pracy, jak również zapewnienie opieki medycznej oraz atrakcyjnego systemu wynagrodzeń. Wartości, którymi się kierujemy w codziennej pracy, są doceniane przez naszych pracowników, którzy wiążą się z firmą na lata. Średni staż pracy w Servier wynosi bowiem 10 lat, a wielu pracowników jest z nami od 15. czy nawet 20. lat.

Ponad 70% naszych pracowników stanowią kobiety, które w większości są również matkami. Prowadząc od lat politykę pro-rodzinną, proponujemy między innymi elastyczny czas pracy czy dofinansowanie wypoczynku dla dzieci i są to tylko wybrane przykłady, które ułatwiają połączenie tych dwóch ważnych stref: pracy i macierzyństwa.

– Jakie oferują Państwo możliwości i warunki rozwoju?

– Możliwości rozwoju zawodowego w naszej firmie jest wiele. Zaczynając od ciągłego doskonalenia oraz nabywania nowych umiejęt-

ności na zajmowanym stanowisku, poprzez zmianę zakresu odpowiedzialności i równoległe przesunięcie w strukturach firmy, na awansie na wyższe stanowisko kończąc. Zdecydowanie ważniejszym kryterium niż wcześniejsze doświadczenie jest dla nas potencjał, wartości i otwartość na nowe wyzwania. Wielu naszych długoletnich pracowników, również tych, którzy dziś obejmują stanowiska kierownicze, zaczynało pracę w Servier na stanowisku przedstawiciela medycznego. Przykładem takiej ścieżki rozwoju zawodowego są prawie wszyscy dyrektorzy działów, ale również nowa Dyrektorka Generalna Servier Polska, która zaczęła pracę na stanowisku przedstawiciela medycznego, następnie zdobywała doświadczenie na kilku stanowiskach w Dziale Marketingu i w centrali firmy we Francji, aby po kilkunastu latach kierować oddziałami firmy w Bułgarii, na Słowacji i finalnie w Polsce.

– Co Państwa wyróżnia, choć sporym w Polsce, rynku farmaceutycznym?

– Niezmiennie od lat przykładamy ogromną wagę do wykształcenia naszych pracowników. Ma to podwójny wymiar. Po pierwsze, na stanowisku przedstawiciela medycznego zatrudniamy absolwentów studiów medycznych lub kierunków pokrewnych, ponieważ jesteśmy przekonani, że rozmowa o lekach



**RENATA SORDYL-GODYŃ**  
Dyrektor ds. Personalnych

wymaga merytorycznego przygotowania. Po drugie, niezależnie od wykształcenia czy doświadczenia, każdy nowo zatrudniony przedstawiciel medyczny bierze udział w kilkutygodniowym szkoleniu, które dotyczy przede wszystkim leków, ale również obszarów terapeutycznych, w których zakresie będzie pracował. Ponadto, pracownicy Servier mają też możliwość podnoszenia swoich kwalifikacji w ramach studiów podyplomowych czy kursów językowych lub zawodowych. Dziś aż 98% pracowników Servier ma wykształcenie wyższe.

– Jaka jest przyszłość Państwa firmy?

– W najbliższych latach chcielibyśmy udostępnić kolejne, nowe leki innowacyjne – preparaty kardiologiczne oraz bardzo obiecujący lek diabetologiczny. Planujemy także w przyszłym roku wprowadzić na rynek nasz pierwszy lek onkologiczny. Będzie to dla nas wyzwanie, jednak cieszymy się, że podejmowane przez nas inwestycje to szansa na nowe rozwiązania terapeutyczne dla polskich pacjentów.